

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Факультет прикладной информатики  
Системного анализа и обработки информации



УТВЕРЖДЕНО  
Декан  
Замотайлова Д.А.  
03.07.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА И ИНФОРМАЦИОННОГО  
МАРКЕТИНГА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 09.04.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) подготовки: Менеджмент проектов в области информационных систем

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 2 года

Объем:  
в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

2025

**Разработчики:**

Доцент, кафедра системного анализа и обработки информации Вострокнутов А.Е.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 916, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Руководитель проектов в области информационных технологий", утвержден приказом Минтруда России от 27.04.2023 № 369н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Факультет прикладной информатики	Председатель методической комиссии/совета	Крамаренко Т.А.	Согласовано	03.07.2025
2		Руководитель образовательной программы	Савинская Д.Н.	Согласовано	03.07.2025

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - рассмотрение вопросов организации процесса предоставления услуг информационного консалтинга на примере проектов бизнес-консалтинга, стратегического, продуктового, операционного, технического консалтинга и использования комплекса инструментов ИТ-маркетинга

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов;
- сформировать у обучающихся способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П4 Способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска

ПК-П4.1 Планирование управления рисками в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ

*Знать:*

ПК-П4.1/Зн1 Методы управления рисками проекта в области ИТ

ПК-П4.1/Зн2 Возможности ИС

ПК-П4.1/Зн3 Предметная область автоматизации

ПК-П4.1/Зн4 Влияние организационного окружения на проект

ПК-П4.1/Зн5 Основы информационной безопасности организации

ПК-П4.1/Зн6 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

ПК-П4.1/Зн7 Инструменты и методы коммуникаций

ПК-П4.1/Зн8 Каналы коммуникаций

ПК-П4.1/Зн9 Модели коммуникаций

*Уметь:*

ПК-П4.1/Ум1 Планировать работы в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.1/Ум2 Проводить переговоры с заинтересованными сторонами проекта в области ИТ малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.1/Ум3 Осуществлять коммуникации в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности

*Владеть:*

ПК-П4.1/Нв1 Разработка плана управления рисками в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.1/Нв2 Согласование плана управления рисками с заказчиком и ключевыми заинтересованными сторонами проекта в области ИТ малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.1/Нв3 Утверждение плана управления рисками в проектах в области ИТ малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.2 Подготовка предложений по методам повышения эффективности системы управления проектами малого и среднего уровня сложности в области ИТ

*Знать:*

ПК-П4.2/Зн1 Дисциплины управления проектами

ПК-П4.2/Зн2 Основы общего менеджмента

ПК-П4.2/Зн3 Основы управления финансами

ПК-П4.2/Зн4 Основы управления качеством в проектах в области ит

ПК-П4.2/Зн5 Основы управления персоналом в организации

*Уметь:*

ПК-П4.2/Ум1 Анализировать входные данные проектов в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.2/Ум2 Работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий) в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

*Владеть:*

ПК-П4.2/Нв1 Инициирование корректирующих и предупреждающих действий на основании опыта, полученного при выполнении проектов в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.2/Нв2 Предложение действий по улучшению системы управления проектами в рамках инициированных корректирующих и предупреждающих действий в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3 Планирование работы с рисками в проектах малого и среднего уровня сложности в области ит

*Знать:*

ПК-П4.3/Зн1 Методы управления рисками проекта в области ит

ПК-П4.3/Зн2 Возможности ис

ПК-П4.3/Зн3 Предметная область автоматизации

ПК-П4.3/Зн4 Основы информационной безопасности организации

ПК-П4.3/Зн5 Влияние организационного окружения на проект

ПК-П4.3/Зн6 Инструменты и методы выдачи и контроля поручений

ПК-П4.3/Зн7 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

*Уметь:*

ПК-П4.3/Ум1 Анализировать входные данные проектов в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Ум2 Планировать работы в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Ум3 Разрабатывать проектную документацию в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Ум4 Осуществлять коммуникации в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Ум5 Контролировать исполнение выданных поручений в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Ум6 Работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий) в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

*Владеть:*

ПК-П4.3/Нв1 Организация и выполнение качественного анализа рисков проекта в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Нв2 Организация и выполнение количественного анализа рисков проекта в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Нв3 Планирование реагирования на риски проекта в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П4.3/Нв4 Инициирование запросов на изменение (в том числе корректирующих действий, предупреждающих действий, запросов на исправление несоответствий) в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6 Способность использовать информационные сервисы для автоматизации прикладных и информационных процессов

ПК-П6.1 Планирование конфигурационного управления в проектах малого и среднего уровня сложности в области ит

*Знать:*

ПК-П6.1/Зн1 Основы конфигурационного управления

ПК-П6.1/Зн2 Основы информационной безопасности организации

ПК-П6.1/Зн3 Системы контроля версий и поддержки конфигурационного управления

*Уметь:*

ПК-П6.1/Ум1 Планировать работы в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.1/Ум2 Разрабатывать проектную документацию в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.1/Ум3 Работать с системой контроля версий программного обеспечения и проектной документации в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

*Владеть:*

ПК-П6.1/Нв1 Разработка плана конфигурационного управления в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.1/Нв2 Разработка правил именования и версионирования базовых элементов конфигурации в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.1/Нв3 Разработка правил использования репозитория проектов в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.2 Аудит конфигураций ис в проектах малого и среднего уровня сложности в области ит

*Знать:*

ПК-П6.2/Зн1 Основы конфигурационного управления

ПК-П6.2/Зн2 Инструменты и методы проведения физического аудита конфигурации ис

ПК-П6.2/Зн3 Инструменты и методы проведения функционального аудита конфигурации ис

ПК-П6.2/Зн4 Инструменты и методы проведения квалификационного аудита конфигурации ис

ПК-П6.2/Зн5 Ключевые возможности ис

ПК-П6.2/Зн6 Системы контроля версий и поддержки конфигурационного управления

*Уметь:*

ПК-П6.2/Ум1 Работать с системой контроля версий программного обеспечения и проектной документации в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.2/Ум2 Выполнять аудит конфигураций ис в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

*Владеть:*

ПК-П6.2/Нв1 Формальный физический аудит конфигурации ис в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.2/Нв2 Формальный функциональный аудит конфигурации ис в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.2/Нв3 Формальный квалификационный аудит конфигурации ис в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.2/Нв4 Формирование в системе контроля версий записей конфигурационного управления об обнаруженных дефектах, запросах на изменение, проблемах в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.3 Планирование управления изменениями в проектах малого и среднего уровня сложности в области ит

*Знать:*

ПК-П6.3/Зн1 Основы управления изменениями в проекте

ПК-П6.3/Зн2 Основы делопроизводства

ПК-П6.3/Зн3 Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии

*Уметь:*

ПК-П6.3/Ум1 Планировать работы в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.3/Ум2 Проводить переговоры с заинтересованными сторонами проекта в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.3/Ум3 Осуществлять коммуникации в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.3/Ум4 Разрабатывать проектную документацию в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

*Владеть:*

ПК-П6.3/Нв1 Разработка плана управления изменениями в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

ПК-П6.3/Нв2 Согласование плана управления изменениями в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности с заинтересованными сторонами

ПК-П6.3/Нв3 Утверждение плана управления изменениями в проектах в области ит малого и среднего уровня сложности

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период	удоемкость сы)	удоемкость ЭТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	е занятия сы)	ие занятия сы)	пная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	-------------------	-------------------	---------------------	-------------------------	------------------	-------------------	--------------------	----------------------

обучения	Общая труд (час)	Общая труд (ЗЕ)	Контакт (часы)	Внеаудиторная работа	Лекции (час)	Практические (час)	Самостоятел (час)	Промежуточ (час)
Первый семестр	108	3	45	1	12	32	63	Зачет с оценкой
Всего	108	3	45	1	12	32	63	

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
<b>Раздел 1. Основы информационного консалтинга</b>	<b>75</b>		<b>8</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3
Тема 1.1. Консалтинг в сфере информационных технологий	16		2	4	10	
Тема 1.2. Проекты стратегического ИТ-консалтинга	16		2	4	10	
Тема 1.3. Проекты продуктового, операционного и технического ИТ-консалтинга	27		2	12	13	
Тема 1.4. Организация предоставления консалтинговых услуг	16		2	4	10	
<b>Раздел 2. Основы информационного маркетинга</b>	<b>32</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3
Тема 2.1. Цифровые бизнес-технологии контекстной рекламы	16		2	4	10	
Тема 2.2. Цифровые технологии аналитики в интернет-маркетинге	16		2	4	10	
<b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П6.1 ПК-П6.2 ПК-П6.3
Тема 3.1. Зачет	1	1				
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>63</b>	

### 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин



## **Раздел 1. Основы информационного консалтинга**

**(Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 24ч.; Самостоятельная работа - 43ч.)**

### **Тема 1.1. Консалтинг в сфере информационных технологий**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

Понятие и направление ИТ консалтинга. Поставщики услуг ИТ консалтинга. Обобщенный продуктовый портфель услуг ИТ-консалтинга

### **Тема 1.2. Проекты стратегического ИТ-консалтинга**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

Понятие и основное содержание проектов стратегического ИТ-консалтинга. Концепция архитектурного подхода к управлению ИС. Стратегический аудит состояния информационных систем

### **Тема 1.3. Проекты продуктового, операционного и технического ИТ-консалтинга**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 13ч.)**

Понятие и основное содержание проектов продуктового ИТ-консалтинга. Этапы внедрения ERP-систем (эталонный процесс). Внедрение CRM-систем. Методика внедрения систем электронного документооборота. Понятие и основное содержание проектов операционного ИТ-консалтинга. Характеристика стандартов ITIL/ITSM.

Понятие и основное содержание проектов технического ИТ-консалтинга

### **Тема 1.4. Организация предоставления консалтинговых услуг**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

Концепция и источники критических факторов успеха в ИТ-консалтинге. Анализ отраслевых характеристик и характеристик общей окружающей среды как основных источников критических факторов успеха в ИТ-консалтинге

## **Раздел 2. Основы информационного маркетинга**

**(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

### **Тема 2.1. Цифровые бизнес-технологии контекстной рекламы**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

Понятие и базовые инструменты интернет маркетинга. Понятие контекстной рекламы. Типы рекламных кампаний в поисковых системах, особенности решаемых ими задач. Понятие и этапы запуска рекламных кампаний. Поисковые запросы, ключевые фразы и минус-слова. Сбор семантики для рекламы на поиске

### **Тема 2.2. Цифровые технологии аналитики в интернет-маркетинге**

**(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

Понятие и основные задачи веб-аналитики. Методы веб-анализа. Уровни веб-аналитики. Связь веб-аналитики со сторонними системами. Базовые метрики веб-аналитики. Счетчики систем аналитики. Системы веб-аналитики Яндекс Метрика и Google Аналитика: общие черты и отличительные особенности

## **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

**(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)**

### **Тема 3.1. Зачет**

**(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.)**

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Основы информационного консалтинга**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Продуктовый ИТ-консалтинг базируется на результатах:

1. ИТ-диагностики
2. результатах анкетирования
3. аудита состояния информационных систем организации и ее бизнес-процессов
4. результатах интервьюирования

2. На основе результатов аудита состояния информационных систем организации и анализа ее бизнес-процессов через призму внедряемого класса программных продуктов определяются...:

1. требования к стоимости
2. требования к функциональности
3. требования к стратегическому планированию
4. требования к организационной структуре предприятия

3. При необходимости продуктовые ИТ-консультанты:

1. оказывают поддержку организации и ведения проекта внедрения выбранного ИТ-решения и занимаются разработкой технической документации
2. проводят анкетирование и интервьюирование сотрудников
3. разрабатывают миссию и стратегию организации
4. поддерживают внешние и внутренние сервера компании

4. Самостоятельным направлением продуктового ИТ-консалтинга является разработка концепции...:

1. организационной структуры предприятия
2. операционного ИТ-консалтинга
3. формирования отчетности организации
4. модификации отдельных информационных систем с технико-экономическим обоснованием

5. В практику...входит обучение персонала организации методологии внедрения и использования выбранного программного продукта:

1. продуктового ИТ-консалтинга
2. операционного ИТ-консалтинга
3. стратегического ИТ-консалтинга
4. технического ИТ-консалтинга

6. "Лоскутная" автоматизация приводит к:

1. наличию фрагментированных приложений, не обеспечивающих поддержку и развитие важных для бизнеса функций
2. оптимальному выбору ИТ-решения
3. «идеальному» случаю консалтинга
4. отсутствию фрагментированных приложений, не обеспечивающих поддержку и развитие важных для бизнеса функций

7. Общие принципы выбора ИТ-решения:

1. состав программных компонентов ИТ-решения должен определяться актуальными потребностями организации
2. в проектах внедрения производится внедрение просто программных продуктов
3. состав программных компонентов ИТ-решения должен определяться общим состоянием внешнего рынка
4. необходимо обеспечить соответствие ИТ-решения бизнес-целям и задачам организации, ее бизнес-стратегии, определяющей целевое состояние бизнес-процессов
5. в проектах внедрения производится внедрение не просто программных продуктов, а

комплекса технологий управления

6. необходимо обеспечить соответствие ИТ-решения внешним экономическим процессам в целом

8. Программный продукт ВРМ предназначен для:

1. управления эффективностью бизнеса
2. документационного обеспечения управленческой деятельности/ управления корпоративным содержанием
3. управления складом
4. управления цепочками поставок

9. Преимущества применения типовых тиражируемых программных продуктов:

1. полный учёт требований
2. высокая степень их зрелости
3. лучшие практики и методы, заложенные в основу функциональности
4. возможности поддержки и обновления версий силами поставщика
5. невозможно возникновение зависимости от поставщика
6. приобретение конкурентных преимуществ за счет необходимости внедрения стандартных процессов и практик

10. Выбор наилучшего ИТ-решения проводится...по заранее разработанным критериям оценки и в соответствии с подготовленной методикой отбора и оценки:

1. ИТ-службой
2. клиентом
3. ИТ-консультантами
4. сторонней организацией

## **Раздел 2. Основы информационного маркетинга**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Контекстная реклама – это реклама, которая создается в рекламных кабинетах ...
  - а) мессенджеров WhatsApp, Telegram, Viber
  - б) социальных сетей Вконтакте, Facebook, Instagram
  - в) поисковых систем Google Реклама и Яндекс Директ
  - г) систем аналитики Google Аналитика и Яндекс Метрика
2. Установите соответствие между цифровыми средствами интернет-маркетинга и их функциональным назначением
  1. Яндекс Директ и Google Реклама
  2. Яндекс Метрика и Google Аналитика
  3. Ads Manager
  4. Яндекс Подбор Слов (Wordstat)
  - а) Создание и настройка рекламных кампаний на поиске и в сети
  - б) Анализ статистики и динамики посещений сайта и поведения посетителей
  - в) Базовый инструмент для настройки таргетированной рекламы в Facebook
  - г) Подбор ключевых фраз и минус-слов для рекламы на поиске
3. Яндекс и Google покажут объявление на поиске, если поисковый запрос содержит ...  
(продолжите фразу)
4. Список ключевых фраз, по которым программируется показ объявлений – это ...  
(продолжите фразу)
5. Инструмент контекстной рекламы, позволяющий принудительно запретить показ объявлений по неэффективным поисковым запросам – это ...  
(продолжите фразу)
6. Найдите верное соответствие между операторами Яндекс Подбор Слов и функцией, которую они выполняют:

1. Оператор "" (кавычки)
2. Оператор квадратные скобки []
3. Оператор плюс +
4. Оператор восклицательный знак !

- а) Фиксирует количество слов во фразе, учитывает стоп-слова, не фиксирует формы слов
- б) Фиксирует порядок слов во фразе, учитывает стоп-слова, не фиксирует формы слов
- в) Специальный оператор, позволяющий фиксировать стоп-слова
- г) Фиксирует форму слов

7. Определите верную последовательность поисковых запросов в порядке убывания прогнозируемой частоты их показа:

1. Купить автомобиль
2. Купить автомобиль в Краснодаре
3. Купить автомобиль в Краснодаре с пробегом
4. Купить автомобиль Лада в Краснодаре с пробегом
5. Купить автомобиль Лада в Краснодаре с пробегом недорого

8. Укажите верную последовательность этапов создания рекламных кампаний типа «Текстово-графические объявления» в Яндекс Директ:

1. Настройка кампании.
2. Выбор аудитории.
3. Добавление объявлений.
4. Оплата.

9. Элементами рекламных объявлений в Яндекс Директ могут быть:

- а) заголовки
- б) виртуальная визитка
- в) подпись автора
- г) QR-код

10. Имиджевая баннерная реклама в Google Рекламе, сообщающая пользователям о бренде, товаре или услуге, относится к типу рекламной кампании ...  
(продолжите фразу)

### **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Первый семестр, Зачет с оценкой*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П6.1 ПК-П4.2 ПК-П6.2 ПК-П4.3 ПК-П6.3*

*Вопросы/Задания:*

1. Понятие и направление ИТ консалтинга
2. Поставщики услуг ИТ консалтинга
3. Обобщенный продуктовый портфель услуг ИТ-консалтинга
4. Проекты бизнес-консалтинга. Бизнес-модель организации
5. Особенности построения бизнес-модели: стадии и стили

6. Понятие и основное содержание проектов стратегического ИТ-консалтинга
7. Стратегический аудит состояния информационных систем
8. Разработка стратегии развития информационных систем
9. Понятие и основное содержание проектов продуктового ИТ консалтинга
10. Этапы внедрения ERP-систем (эталонный процесс)
11. Внедрение CRM-систем
12. Методика внедрения систем электронного документооборота
13. Понятие и основное содержание проектов операционного и технического ИТ-консалтинга
14. Базовая модель организационной структуры и функций службы ИТ
15. Виды и состав документации ИТ-службы
16. Процедуры предоставления услуг
17. ИТ-бюджет
18. Компетентность ИТ-руководителя
19. Концепция и источники критических факторов успеха в ИТ-консалтинге
20. Объем и темпы роста российского рынка ИТ-консалтинга
21. Условия входа на рынок консалтинговых услуг
22. Нормативно-правовая база. Договор предоставления консалтинговых услуг. Портфель консалтинговых ИТ-услуг и скорость его изменения
23. Понятие и базовые инструменты интернет маркетинга
24. Контекстная реклама: понятие, типы и этапы запуска рекламных кампаний
25. Реклама на поиске: поисковые запросы, ключевые фразы и минус-слова. Сбор семантики
26. Назначение и базовый функционал Яндекс Директ. Виды рекламных кампаний
27. Назначение и базовый функционал Яндекс Директ. Форматы объявлений
28. Элементы объявлений Яндекс Директ

29. Стоимость рекламы Яндекс Директ: цена клика, прогноз бюджета и объем трафика. Виды стратегий

30. Назначение и базовый функционал Google Реклама. Виды рекламных кампаний

31. Назначение и базовый функционал Google Реклама. Форматы объявлений

32. Индексация сайтов для контекстной рекламы

33. Понятие и основные задачи веб-аналитики. Методы веб-анализа

34. Базовые метрики веб-аналитики

35. Счетчики систем веб-аналитики

36. Системы веб-аналитики Яндекс Метрика и Google Аналитика: общие черты и отличительные особенности

37. Понятие и основные форматы таргетированной рекламы. Преимущества и недостатки

38. Алгоритм запуска таргетированной рекламы в социальных сетях. Стоимость таргетированной рекламы

39. Особенности настройки рекламы во ВКонтакте

40. Поисковая оптимизация (SEO)

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Кириенко В. Е. IT-консалтинг: учебное пособие / Кириенко В. Е.. - Москва: ТУСУР, 2015. - 164 с. - 978-5-4332-0186-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/110306.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России: Учебное пособие / Я. П. Сударьянто. - 1 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 240 с. - 978-5-394-02193-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0430/430417.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Управленческий консалтинг: учебно-методическое пособие / Липецк: Липецкий ГПУ, 2017. - 69 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/111930.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг: теория и практика консультирования: Учебник / А.М. Блюмин. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 362 с. - 978-5-394-05109-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082693.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг: практическое пособие / С. Н. Бердышев,. - Информационный маркетинг - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 216 с. - 978-5-394-04004-7. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99365.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Лужнова Н. В. Стратегический маркетинг: учебник / Лужнова Н. В., Калиева О. М., Мантрова М. С.. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 246 с. - 978-5-7410-1395-3. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/98126.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Направления повышения эффективности деятельности малых и средних консалтинговых предприятий: учебное пособие / Тельнова Н. Н., Байчерова А. Р., Вайцеховская С. С., Орел Ю. В., Воробьева Н. В.. - Ставрополь: СтГАУ, 2022. - 80 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/360062.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Павлова М. Б. Управленческий консалтинг в АПК: учебное пособие / Павлова М. Б., Самсонова И. В.. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 200 с. - 978-5-8114-3115-1. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/205943.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Чуланова, О.Л. Консалтинг персонала: Учебное пособие / О.Л. Чуланова. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 196 с. - 978-5-16-103197-1. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1015/1015857.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Устинова Ю. В. Основы консалтинга: практикум / Устинова Ю. В., Першина Е. И.. - Кемерово: КемГУ, 2020. - 58 с. - 978-5-8353-2686-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/162601.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

6. Подгорный, В. В. Управление консалтинговым бизнесом: учебное пособие для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «экономика» / В. В. Подгорный,. - Управление консалтинговым бизнесом - Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. - 168 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123512.html> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.iprbookshop.ru/> - IPRbook
2. <https://znanium.com/> - Znanium.com
3. <https://elib.kubsau.ru/MegaPro/web> - Мегапро
4. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Индиго;

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Лекционный зал

310эк

- 0 шт.

Компьютерный класс

401эк

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

402эк

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

404эк

Персональный компьютер UNIVERSALD1 i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

408эк

Персональный компьютер IRU i5/16Gb/512GbSSD/23.8 - 1 шт.

### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов,



размещенных на портале поддержки Moodle.

## ***Методические указания по формам работы***

### ***Лекционные занятия***

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

### ***Практические занятия***

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной

дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- четкое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его

- схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
  - наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
  - обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
  - предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
  - сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
  - предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
  - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
  - возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
  - применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
  - стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
  - наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**